

---

深圳市怡亚通供应链股份有限公司  
参与高等职业教育人才培养报告  
(2023年度)



2023年11月

## 一、

深圳市怡亚通供应链股份有限公司成立于1997年，是世界500强之一深圳市投资控股有限公司旗下企业，中国首家上市供应链公司（股票代码002183），是以“供应链+产业链+孵化器”模式，打造集供应链平台服务、产业链整合运营、品牌营销、数字化商业、企业投融资等多维一体、具有新时代特色的整合型数字化综合商社。公司在职工近万人，2022年业务量超1100亿元，2022《财富》中国500强排名193位。

怡亚通服务网络遍布中国大陆320多个大中城市及中国香港、新加坡、美国等10多个国家或地区，覆盖全国上百万家终端门店，为宝洁、联合利华、GE、飞利浦等100多家世界500强企业及2600多家知名企业提供高效的供应链服务。

怡亚通致力于推动供应链服务创新，成为产业供需之间交易的桥梁，持续聚焦三大赛道（新能源、大消费、大科技）及基建原材料、粮农林、石油化工、半导体、医疗健康等行业资源源头产业链中最优价值链的整合运营，做大供应链、做强产业链、做盛孵化器，提高竞争力，提升赢利能力及赢利水平，赋能产业上下游协同发展，推动各地产业升级及高质量发展，推动“供应链改变中国”。

作为中国供应链服务领域的开拓者与践行者，怡亚通坚持创新驱动与创新引领，致力于推动行业变革，秉承“整合、共享、创新、协同”的新流通思维，以“供应链+互联网”，创建新流通，帮助上下游客户降低成本，提升产业竞争力。

## 、 与

基于教育产业将向智慧化、信息化、数字化方向发展的战略判断，怡亚通希望通过深耕教育市场，带动教育产业创新发展，为企业构建全链条供应链的高效产业体系，从而优化产业上下游结构，引领产业创新，为教育信息化产业赋能升级，助力打造教育信息化新常态，最终通过教育信息化实现教育现代化，建设教育新生态，特别于 2016 年成立深圳市怡亚通教育发展有限公司，专注供应链教育发展。

怡亚通教育源于中国供应链行业的人才摇篮——怡亚通供应链大学，目前由三家全资及控股公司及十几个孵化生态伙伴组成，是国内唯一一家具备供应链全链条服务能力与全环节岗位人才培养的产教融合机构。在总公司的倡导和指引下，怡亚通教育致力于供应链产业社会化人才和高校人才的教育服务，主要服务涵盖：组织行业峰会论坛与专题研讨会议；提供为政府、产业、园区、企业咨询与课题研究；输出标杆企业游学与专项培训；链接供应链上下游与扶贫、扶农等公益服务；助力高校供应链专业设置和人才培养体系建设；开展行业技能大赛及供应链人才认证与评测；构建校内外的岗位实训基地与实习实训教学平台；打通校企课程、任务、技能、案例、师资的双向互动的机制。

怡亚通教育作为国内供应链行业龙头企业的子公司，多年来持续关注并推进产教融合，深度参与了高校供应链专业课程的开发与推广，并以总顾问单位身份在高校与职业培训中领衔落地 26 个子项目，将怡亚通“专注核心业务、非核心业务外包”的供应链思维、怡亚通的

创新实践案例等推向国家产学研应用推广一线，21本教材编写合格后将正式出版，未来将成为教育部和行指委指定全国高校供应链专业的认定教材，同时用于社会培训和证书培训，助力国家培训更多、更全面、更专业的供应链行业人才。

怡亚通教育一直为供应链行业人才培养而努力前行，全面加强产教融合、专创融合、校企合作，运用和推广怡亚通先进成熟的供应链管理理念、技术和模式，致力于培育具有全球化视野、与区域经济需求高度融合的供应链商业生态圈的应用型、技术技能型人才，建设怡亚通生态人才培养基地、技术推广服务基地、创新创业基地，推进校企协同育人，服务区域社会经济发展。

### 三、

怡亚通作为行业龙头企业，在教育领域有深圳、北京、上海、重庆四所内部企业大学，300多位企业内部高管讲师资源库，向辽宁省交通高等专科学校陆续投入约折合人民币30多万元的资源。在企校协作方面，实施企校双师结对子，以企业经验助推理论教学，以理论知识指导行业经验，形成相互提高的互助模式；企业4位导师专职入校承担一定比例、总学时不低于120个课时的教学任务；把企业任务带进学校进行实操经营与指导，提升实习实训适应性和氛围感。在行业联合方面，提供企业高管团队，为学校、区域联盟、合作企业进行社会培训和师资培训，把沿海经验和国际视野带给辽沈大地。针对定岗实习学生，提供怡亚通企业大学新员工培训课程，使学生在走出校门前就接收到企业级的员工培训，提升学生的社会适应能力。在项目

运营方面，提供项目运营的调研选择和启动资金，利用地方特产涵盖双创上行的资金、物流、指导的运营成本，以项目带动教学，以实践助推实训。



1



、 与

### （一）企业参与人才培养方案论证

作为供应链行业的领军者，怡亚通积极参与辽宁省交通高等专科学校供应链运营专业人才培养，关注教育发展的长远规划，将自身的实际行业需求融入到课程中，提供供应链一体化沙盘模拟、CRM 客户关系管理、及大数据分析的相关课程和模块的培养建议，确保学生在校期间就能够接触到最新的行业动态和实践经验，为培养更多优秀的供应链人才出力。



2



与



## （二）组织企业游学

在做好安全保障措施，确保学生人身安全的同时，怡亚通从辽宁省交通高等专科学校挑选了2名代表，到怡亚通总部游学，让学生了解企业的管理模式、生产流程、市场营销等方面的知识，同时也可以让学生感受到企业文化和氛围。怡亚通参与高职学生培养和组织企业游学的目的，是为了让学生更好地了解行业发展情况，提高学生的实践能力和职业素养。



3



### （三）举办高端就业菁华班

怡亚通与辽宁省交通高等专科学校一起举办高端就业菁华班，制定培养计划，为物流管理系学生提供更多的机会和平台，为怡亚通生态圈企业引进更多更合适的人才，也给优秀学生创造进入世界 500 强就业的机会。通过怡亚通专业导师四周的培训，10 名学生学会了如何在供应链中协调各方利益关系，建立合作伙伴关系，提高供应链的整体效益。除了知识和技能的学习，这次培训还为学生提供了一个交流和合作的平台，通过小组讨论、案例分析、角色扮演等形式，不仅加深了学习的印象，还锻炼了沟通能力和团队协作能力。



4

#### （四）供应链专业建设和课程研讨

怡亚通提供专业知识和实践经验，帮助高职学校建设符合市场需求的供应链专业课程。通过与企业合作，学校可以更好地了解行业的最新趋势和需求，调整课程设置，确保学生毕业后能够胜任实际工作。怡亚通还参与课程研讨和教学评估，为学校提供反馈和建议，确保教学内容与市场需求保持同步。怡亚通派高级雇员参加学校组织的课程研讨会，分享行业动态和企业需求，参与教学评估，为学校提供专业的建议和意见。企业参与高职供应链专业建设和课程研讨是一项双赢的举措。学校可以借助企业的资源和经验，提升教学质量和学生就业率；而企业也可以通过与学校合作，培养更多符合自身需求的供应链管理人才，推动行业的发展和进步。





5



### **（五）高质量人才培养与课程建设论坛**

2023年11月，辽宁省交通高等专科学校成功举办全国职业教育现代物流管理专业、供应链运营专业教学资源库建设推进会暨高质量人才培养与课程建设论坛，全国职业教育现代物流管理专业、供应链运营专业教学资源库建设推进会暨高质量人才培养与课程建设论坛隆重举行，来自全国30余所职业院校以及中国物流与采购联合会等行业协会和企业代表共计40余人参加了本次会议。怡亚通也有幸参加了此次会议，参与到国家教学资源库的建设当中。



6



、

怡亚通在全国范围内与多所高职院校拥有成熟的案例和课题，更有利于辽宁省交通高等专科学校借鉴成功的经验；也希望学校结合供应链产业现状，从专业服务产业及国家政策导向层面，深刻理清现代物流专业群一体化发展思路，对现代物流专业人才培养模式转型升级、专业群建设路径重构等问题进行梳理，双方可以找到一个合适的着力点，并以此为突破，实现产教深度融合，建立起合作共赢的校企合作长效机制。

未来，教育产业将向智慧化、信息化、数字化方向发展，怡亚通和学校通过资源整合和业务互补，必将在教育产业上升的浪潮中拥有广阔的发展前景和巨大的合作空间。双方将通过共建数字供应链产业学院，进一步深化产教融合、校企合作，共同致力于数字经济时代供

应链产业急需的应用型高素质技术技能人才培养和社会赋能，共同推进校企共生产业链、人才链、服务链和创新链建设，为地方产业项目发展提供更好的人才支撑和智力支持。双方将共建产教融合型高水平专业群、产教融合型生产性实训基地、优秀师资团队，实施供应链人才高端定制培养项目。通过双方共同努力，把数字供应链产业学院建设成为全国高等职业教育领域供应链产业人才培养引领校，成为东北地区，特别是辽宁省先进的供应链人才培养培训、人才认证、技术推广服务基地、创新创业基地。

## 、 与

随着中国经济的快速发展和产业结构的不断调整，高职教育作为培养技能型人才的重要途径，受到了越来越多的关注。而高职校企合作作为高职教育的重要组成部分，也成为了当前教育界和企业界关注的焦点。我们需要正视高职校企合作中主要存在的信息不对称的问题，并采取有效措施加以解决，这是导致合作双方在需求和供给方面存在较大差距的主要原因。

校企合作有着广阔的发展前景。随着社会对技能型人才的需求不断增加，高职教育的不断完善和提升，政府对于高职校企合作的政策支持力度会逐步加大，高职院校毕业生的就业前景将会逐渐得到改善，高职院校的教学水平和师资力量也将会得到提升，都会为校企合作提供更为有力的支持，共同推动产教融合向更加深入的方向发展。