

青島金諾國際會展有限公司
參與高等職業教育人才培養年度報告

一、企业概况

金诺国际会展始创于 1999 年，总部位于青岛。历经二十余年发展现拥有青岛、北京、上海、广州、济南、烟台、沈阳、宁波等 8 个全资子公司。目前有装备制造业展会、民生展会、国际组展三大展会体系。

金诺国际会展累计举办 160 多场装备制造业展(博)会。展出内容涉及数控机床和功能部件、高端装备和工业机器人、工业自动化和动力传动、食品机械和包装机械、供热和制冷、焊接和铸造、环保和水处理以及橡胶塑料、船舶制造、金属加工、家居休闲、汽车后市场服务等多个行业。累计展出面积 300 万平方米，参展企业 28765 家次，其中，境外企业和外商在华投资企业 8340 家次，接待采购商和专业观众突破 270 万人次，举办论坛、研讨会、采购商大会、经贸洽谈会、技术讲座、新产品推介会等配套活动 380 余个。

“金诺机床(济南、宁波、深圳、青岛、沈阳)系列展”已发展为全国排名前三的机床工具行业品牌展会。“中国(青岛)国际橡胶轮胎展”现为亚洲五大专业轮胎展会之一。金诺国际会展在 2015 年正式成为全球国际展览业协会(Ufi)会员，同时对“青岛国际机床展”、“宁波模具之都博览会”、“济南国际家具展”、“济南国际燃气暖通展”、“济南国际水处理展”进行了权威认证。2023 年，中国国际装备制造业博览会通过全球展览业协会(UFI)资格认证。

金诺国际会展 2018、2019 连续两届承办青岛市人民政府主办的“青岛国际葡萄酒及烈酒博览会”，2019 年成功承办首届“新动

能·青岛展览洽谈会”，获得山东省政府领导和参展商的高度认可。金诺会展从默默无闻到全国 8 个全资子公司，与中国制造业共同成长，见证中国制造业崛起，推动中国制造业转型升级。

二、企业参与办学总体情况

（一）合作宗旨

1. 青岛金诺国际会展有限公司与辽宁省交通高等专科学校贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，坚持“联合、互补、共赢、发展”的原则，充分发挥双方在各自领域的优势，务实高效的开展战略合作，互惠共赢。

2. 双方共同探讨产学研合作新模式，努力推进科技成果转化和培育产业化项目，在资源上互通有无，取长补短。

3. 双方通力合作、共同策划、共同开发，促进会展人才培养、产学研、行业标准、社会服务等方面的深度融合和创新应用。青岛金诺国际会展有限公司助力辽宁省交通高等专科学校建设成为具有中国特色、高水平的国际知名职业院校，为其提供有力支撑。

（二）合作内容

为了探索面向未来的现代高等职业教育模式，双方共同探索，展开全面校企合作，以共建“辽宁交专-金诺会展学院”为核心，在专业建设、订单班、实训基地建设和师资队伍建设等多方面开展广泛合作。

1. 合作共建辽宁交专-金诺会展学院

双方共建辽宁交专-金诺会展学院，学院设在辽宁省交通高等专科学校管理工程系，双方在人才培养方案、课程设置、教材建设、资

源库开发等方面围绕企业岗位技能深入合作，推动会展专业建设。金诺会展公司所有展会项目均为学院教学一线课堂，根据项目情况，遴选学生参与到项目策划、招展招商、现场服务等岗位。

2. 合作共建“双师型”师资队伍

金诺会展公司充分利用自身师资培养的项目资源优势，为辽宁交专提供师资培训、赴企业实践等服务；培养辽宁交专教师的项目实操能力，提供公司组织的展会项目，助力打造一支区域知名度高、省内一流的会展专业“双师型”教师队伍。

3. 合作共建会展产业实训基地

立足会展产业链，借助金诺会展公司国家级展会承办优势和项目管理优势，双方合作共建会展产业实训基地，重点承担辽宁交专会展专业及相关专业的学生实训、师资培训，会展产业实训基地内孵化一定学生会展项目，参与全国会展专业技能大赛或创新创业大赛，并根据可行性论证，投入相应经费予以实体化和市场化运作。

4. 合作共建金诺会展订单班

双方积极探索依托企业的全国各地展会项目优势，共同建立金诺会展订单班，设定金诺会展奖学金，实施校企二元主体、协同育人。重点通过企业真实的运作环境强化学生的管理技能、专业技能培养培训，着力培养能够胜任企业基层管理、岗位需要的高素质会展项目管理人才，提高协同育人质量和学生就业质量。

5. 合作进行会展专业国家级教学资源库课程开发

收集和整理金诺会展公司 20 年来丰富的会展项目成功范本和企业案例资源，结合辽宁交专承担的会展专业国家级教学资源库课程建

设中亟需企业一线案例资源，参与资源库课程建设，双方共同开发课程建设。

三、企业资源投入

青岛金诺国际会展有限公司自 2011 年起与辽宁省交通高等专科学校建立了校企合作关系，提供实习就业岗位，共同培养了一批批会展专业人才。2019 年双方达成了战略合作关系以来，开展一系列深入合作，2023 年金诺会展公司也陆续加大资源投入。

（一）人力与资金

自 2011 年与辽宁交专签订校企合作协议后，公司专门设立管理部门并配备专职管理人员和企业导师，与学校导师共同负责学生在岗培养期间的管理。在校企联合培养实施过程中，严格遵守培养协议以及与学生签订的三方协议条款，按照学生所从事的岗位工作，每月支付相应的薪酬、津贴、五险。

（二）国家级展会项目实践平台

金诺会展集团沈阳分公司承办了国家级会展项目——中国国际装备制造业博览会，每年都为辽宁交专会展专业提供大量主场服务的实践岗位，将《展会服务》实训课堂移至中国制博会展会现场。同时，青岛金诺总公司经全球国际展览业协会（Ufi）认证的青岛国际机床展和亚洲五大专业轮胎展会之一的中国国际（青岛）橡胶轮胎展，每年也为辽宁交专会展学子提供了招展招商的专门岗位供学生实习实践。

（三）岗位技能培训

不论是展会服务实训，还是展会招展、招商实习，金诺会展都为辽宁交专学生提供了专业的岗位技能培训，同时都配备了企业导师进行一对一的专门指导；与此同时，为辽宁交专企业实践教师提供了行业技能培训和指导。

（四）企业案例资源

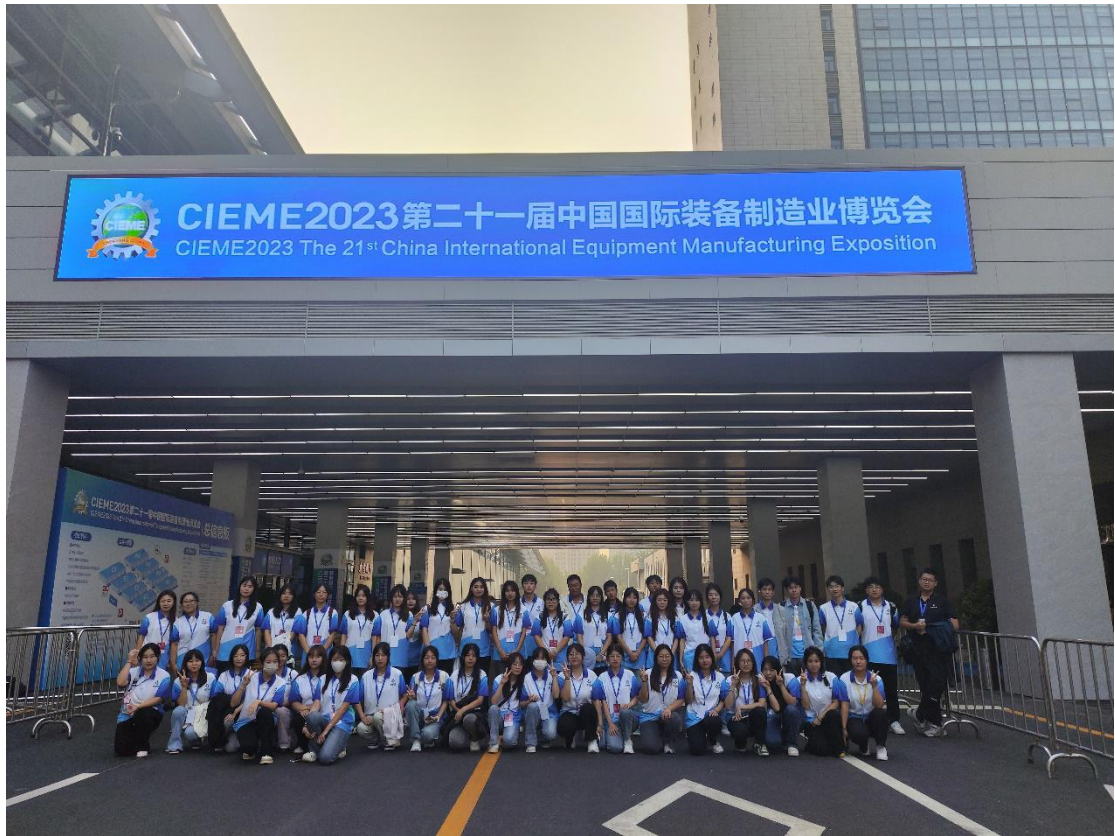
金诺会展公司将二十余年的会展项目组展优秀案例提供给辽宁交专会展专业国家教学资源库课程建设项目组，助力课程建设中的案例引入和资源制作。

四、企业参与学校教育教学改革

（一）做法与成效

1. 以国家级项目为依托协同育人，为会展教育提供新范式

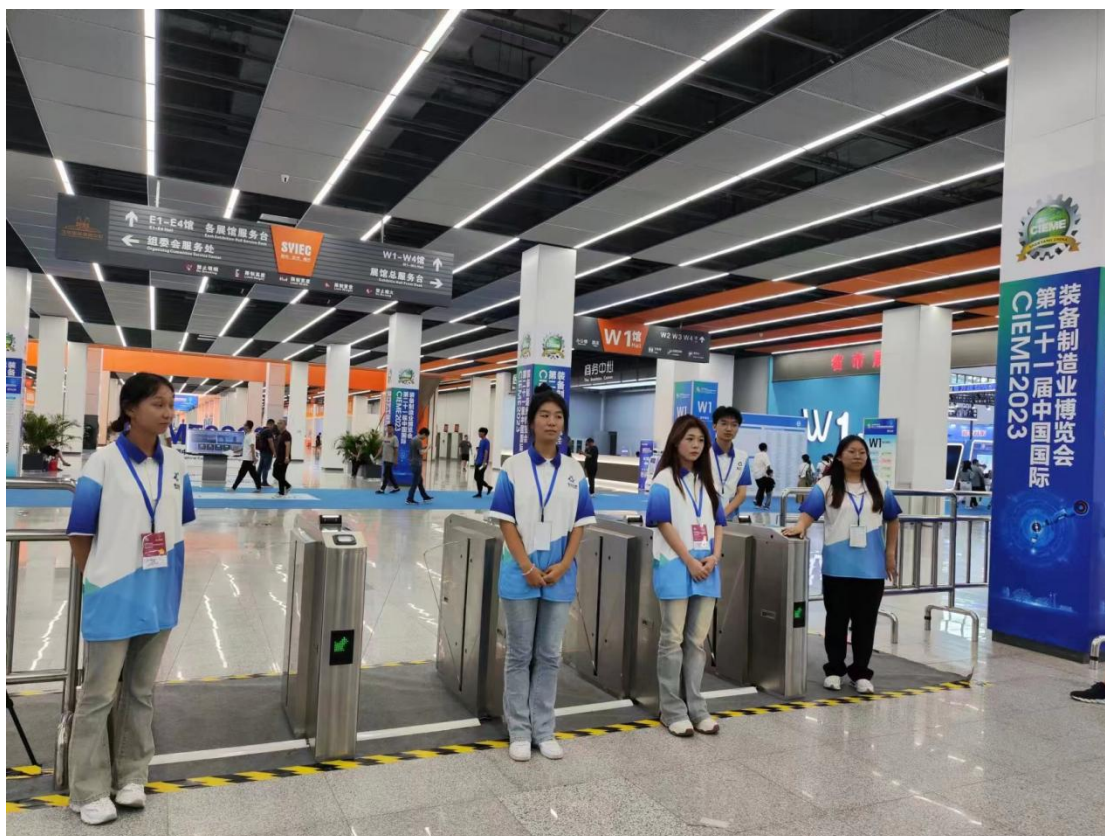
金诺会展公司与辽宁交专自 2019 年达成战略合作关系以来，共育“中国国际装备制造业博览会人才培养示范工程”项目。2023 年双方继续依托国家级会展项目，从展会招展、招商、主场服务等多方面培养制博会专业人才，为中国制博会长远发展奠定基础，为打造区域会展人才培养高地提供标杆，为全国会展教育提供了新范式。这一合作得到了辽宁省商务局、沈阳市商务厅、省市展览业协会的大力支持。



图为 2023 年 9 月学生在中国制博会现场实习实训合影



图为 2023 年 9 月学生在中国制博会现场实习实训合影



图为 2023 年 9 月学生在中国制博会现场实习实训照片



图为 2023 年 9 月学生在中国制博会现场实习实训照片



图为 2023 年 9 月学生在中国制博会现场实训照片

2. 对接企业需求，校企共建订单班

金诺会展公司与辽宁交专自 2011 年至今一直保持着稳定的校企合作关系，2019 年起，双方共建金诺会展订单班，为金诺会展公司进行定制化的人才培养。2023 年企业到校选拔订单班学生，派企业导师定期赴学校开展培训，将会展行业一线工作技能和技能引入学校，订单班学生定期到公司展会项目实践学习，为企业定制化培养适应行业需求的专业人才。



图为 2023 年 4 月企业专家代表到校召开金诺订单班学员选拔交流会照片

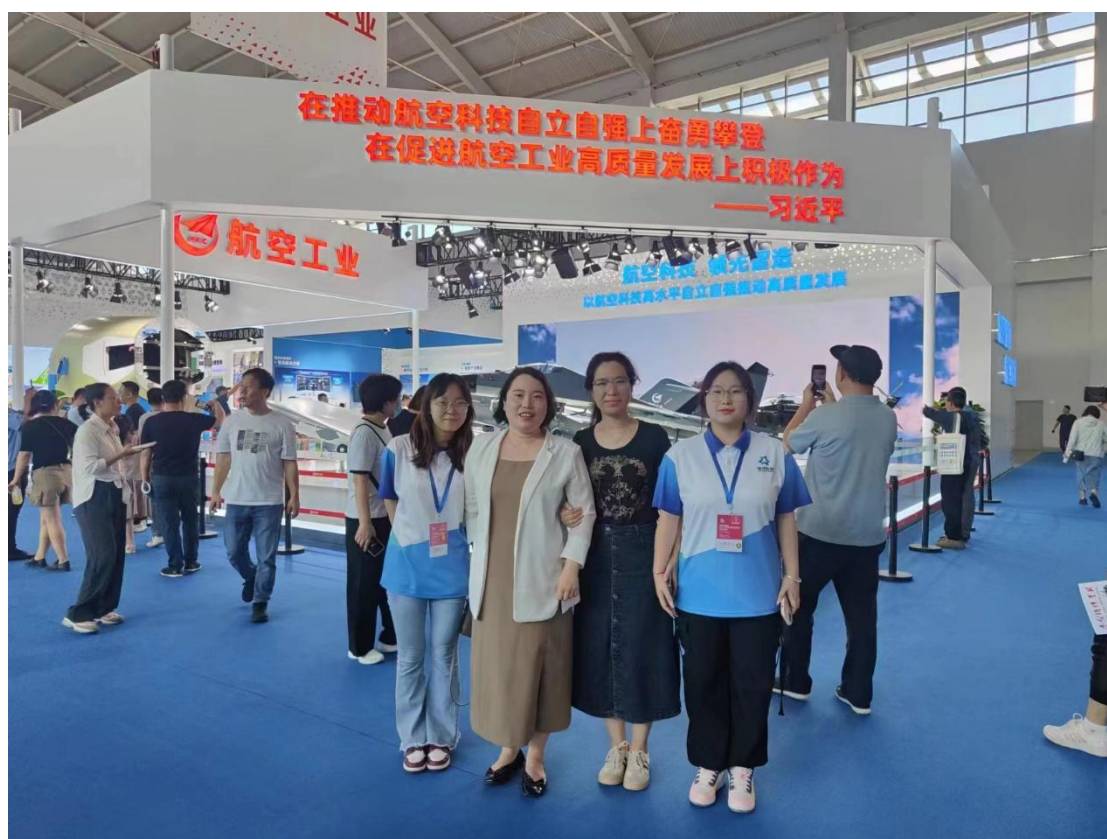
3. 依托企业标准，合作共建会展专业国家教学资源库课程

金诺国际会展公司作为会展行业知名企业，积累了二十年的办展经验，同高职名校辽宁省交通高等专科学校合作共建会展专业国家教学资源库课程《会展电话销售》和《会务软件应用》，定期召开战略合作推进会暨合作研讨会，探讨将企业标准与课程标准对接，将企业工作内容与课程内容融合，使资源库课程内容建设成为国内会展专业的重要课程教学资源。目前课程已进入到验收阶段，双方会进一步就资源完善和应用进行合作。

4. 共建“双师型”教师队伍

近年来，辽宁省交通高等专科学校会展专业教师利用寒暑假和展会期间参与到公司的顶岗实践，参与项目的前期筹备、营销推广、现

场管理和展后评估等工作，为我公司提供了新的理念和发展动能。同时，公司骨干每年到学校开展企业宣讲、制博会办展经验分享、行业前沿报告等交流活动，为打造“双师型”教师团队打下了坚实基础。



图为 2023 年 9 月教师到展会现场考察实践合影

5. 实习实训基地建设

青岛金诺总公司、沈阳公司每年接收辽宁交专应届生开展认知实习、跟岗实习和顶岗实习，成为学校重要的校外实习实训基地。目前已形成了大一新生在中国国际装备制造业博览会办展期间进行认知实习，大二学生根据岗位分工分组进行制博会现场跟岗实习，大三进入到公司内部，参与公司展会项目的全过程，在项目策划、招展招商、宣传推广等多个岗位进行顶岗实习的层级递进式实习模式。下一步计

划在辽宁交专校内利用公司项目建设项目组式真实运作的校内实习实训基地，更加充分发挥校企共建，双元培养的优势。

五、助推企业发展

（一）输送优秀人才

近年来，学校为公司培养和输送了一批批优秀员工，目前沈阳分公司总经理助理薛金娇和财务主管刘艺、青岛总公司业务经理范宝库均为辽宁交专毕业生，公司的重大展会项目均有辽宁交专师生的参与。

（二）承担展会服务工作

中国国际装备制造业博览会是国家级展会项目，对展会服务工作有着严格的要求。辽宁交专每年都针对制博会项目带领学生进行岗前学习，校企紧密合作，以老带新，分组进行岗位实践，圆满完成从2011年至2023年连续十三届的展会服务工作。

六、问题及展望

（一）存在的问题

1. 缺乏公司项目向学校的引入，没有充分发挥学校教师的智库作用来做好项目策划和项目论证工作。

2. 校内实习实训基地建设有待进一步沟通，双方明确职责，使基地能够让学生参与，项目真实运作。

3. 人才培养方案需进一步完善，如何把企业更多的工作内容和企业标准加入到课程建设中，课程体系的建设和岗位能力要求达到更好的匹配，需要进一步推进。

4. 与学校联合的横向合作方面需要再进一步加强，提高横向科研

合作，转化校企合作的成果，拓宽资源共享和利用率。

（二）未来展望

1. 同学校进一步深入合作，建立可持续发展的运行机制。深化工学结合、校企合作的订单人才培养模式，提升专业学生岗位核心技能和综合素质，进一步满足企业人才需求。

2. 深入研究实习实训基地的运行模式。强化认识实习、跟岗实习、顶岗实习的过程监督和考核管理，同时利用公司展会项目优势，逐步将部分项目移植到学校的实习实训基地中，派驻公司骨干进入学校，真实运作。

3. 凝智聚力，合作开展课题研究。利用学校教师的理论支撑，公司业务骨干的实践经验，广泛开展合作，攻克公司现存的发展困境和问题，为公司创造更广阔的发展空间，并引入到教育教学中，全面提升人才培养质量，形成具有产教深度融合基因的优秀教育教学成果。



青岛金诺国际会展有限公司

2023年11月21日